

Gesamtverband



Kommunikationsagenturen

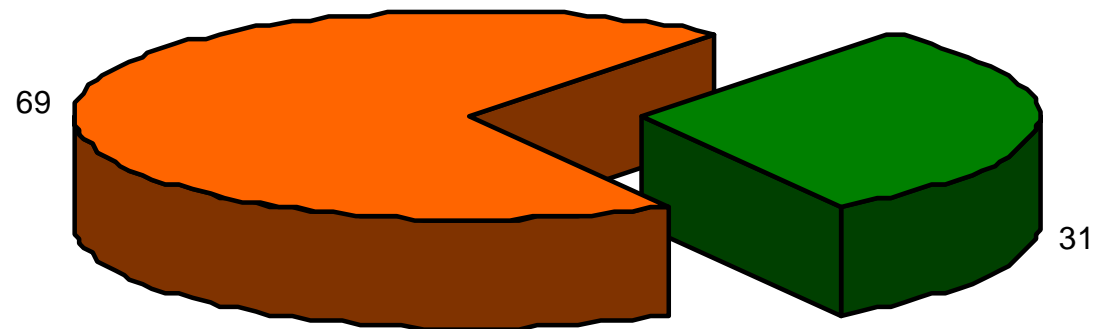
## **GWA Azubi-Fragebogen 2006**

**Eine Befragung unter Auszubildenden  
in GWA-Mitgliedsagenturen**

**November 2006**

## 69 Prozent der Azubis sind Frauen

Persönliche Angaben: Geschlecht



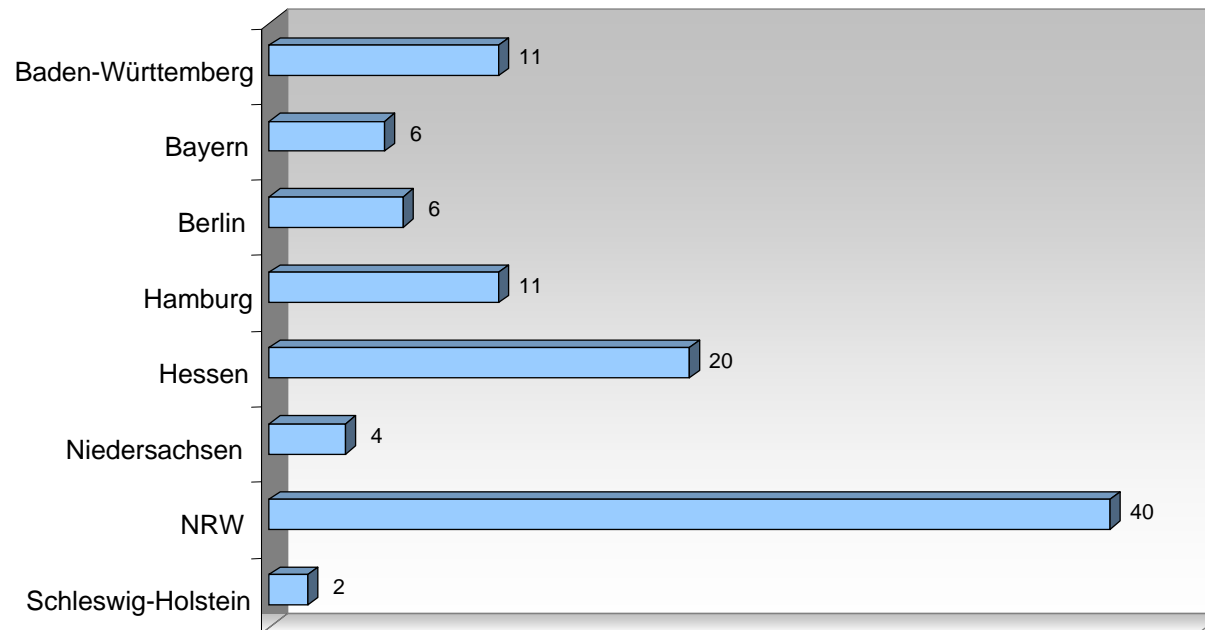
n=109

Alle Angaben in %

Wert gerundet

# Agenturhochburg NRW hat auch die meisten Azubis

Persönliche Angaben: Bundesland



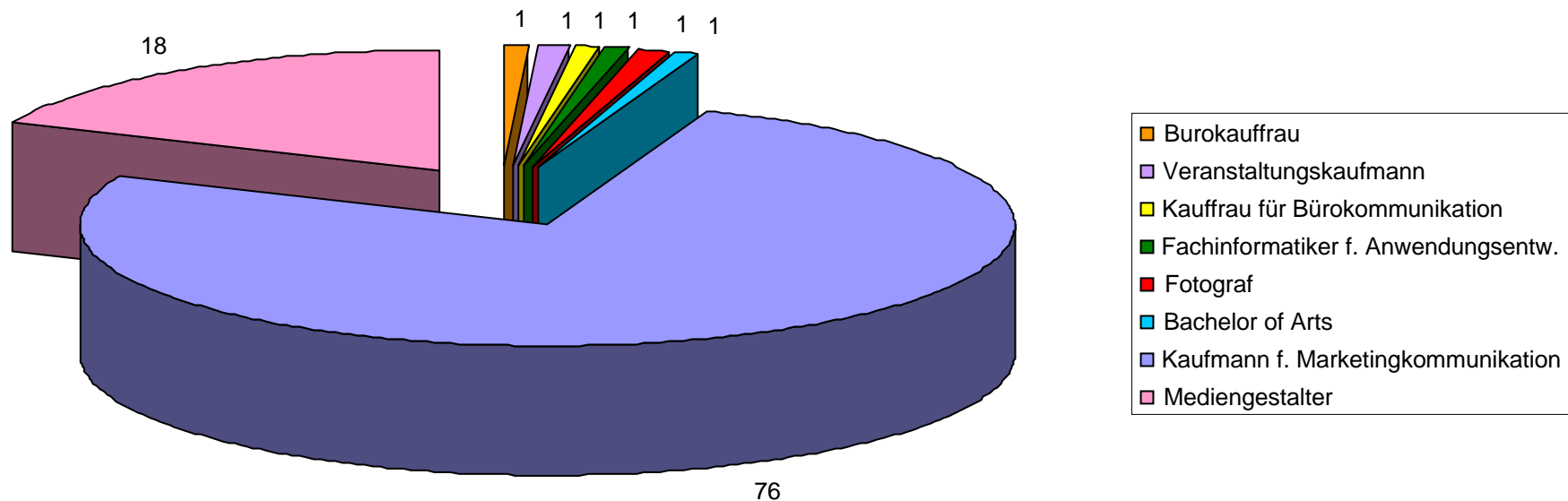
n=109

Alle Angaben in %

Wert auf-/abgerundet

# Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation mit Abstand häufigster Ausbildungsberuf in Agenturen

Persönliche Angaben: Ausbildungsberuf



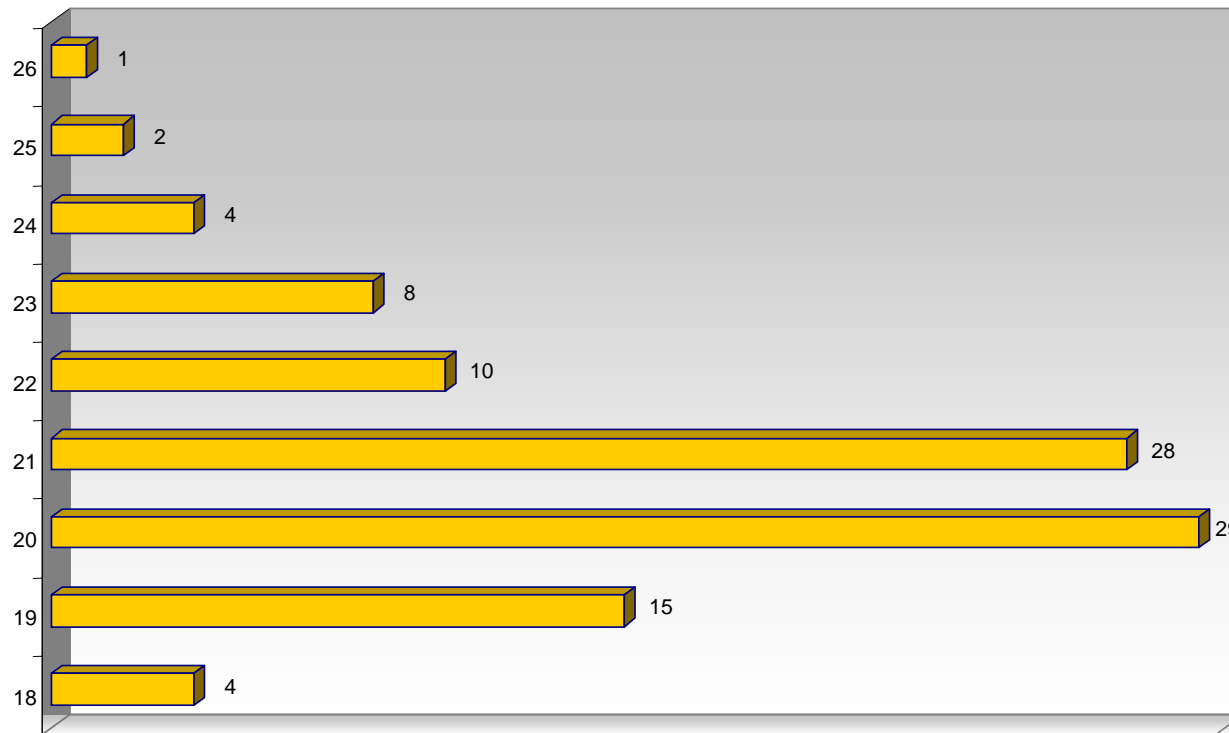
n=109

Alle Angaben in %

Wert auf-/abgerundet

# Einstieg in die Lehre meist mit 20 Jahren

Persönliche Angaben: Alter



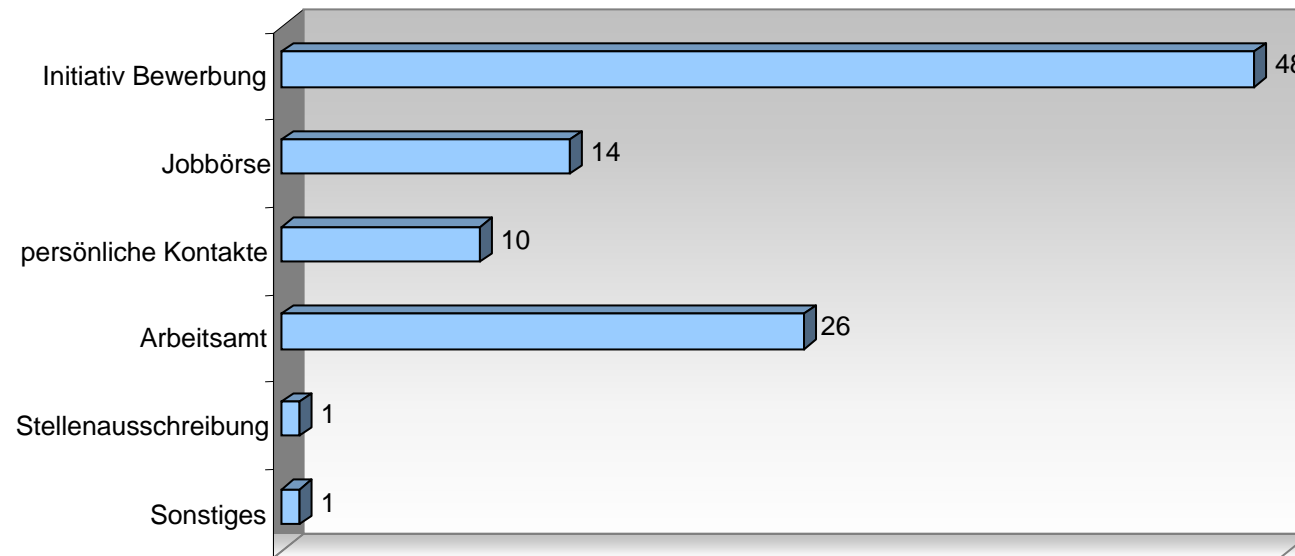
n=109

Alle Angaben in %

Wert auf-/abgerundet

## Ausbildungsplätze nur selten ausgeschrieben

Wie sind Sie zu Ihrem Ausbildungsplatz gekommen?



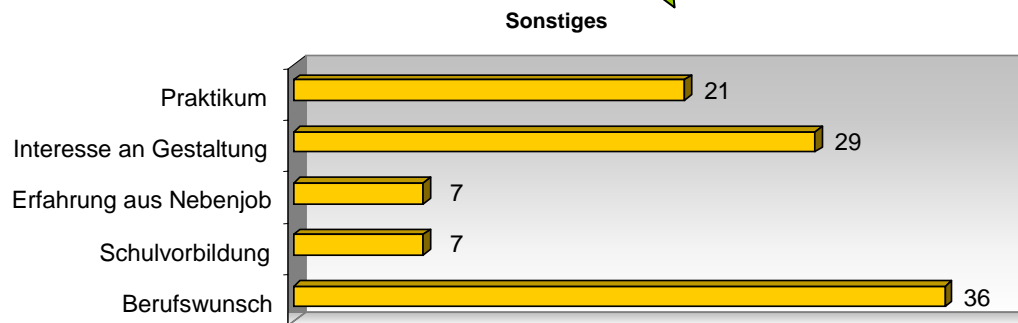
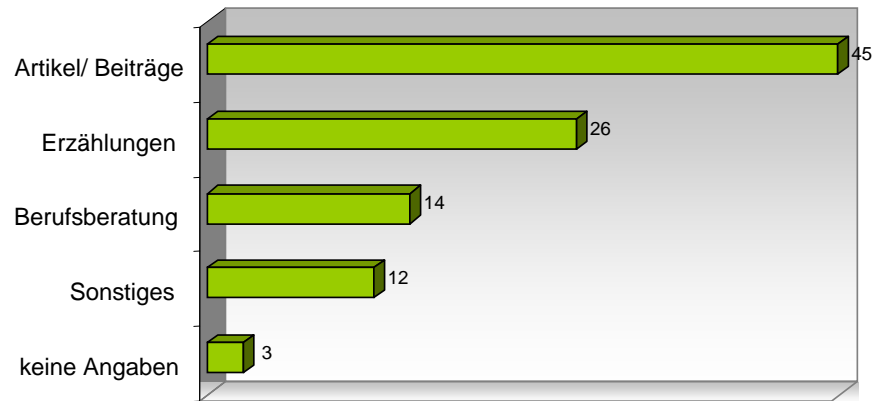
n=109

Alle Angaben in %

Wert auf-/abgerundet

# Impuls, in die Werbung einzusteigen, meist durch Medien-Berichte

Wie kamen Sie auf die Idee, in einer Agentur arbeiten zu wollen?



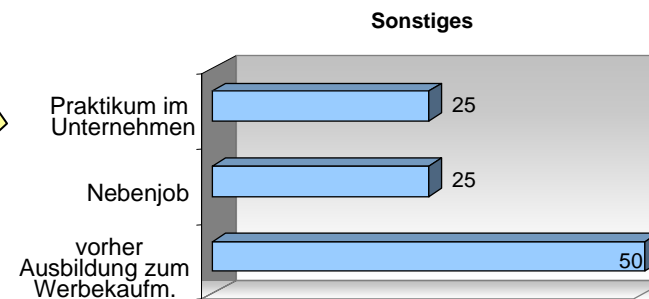
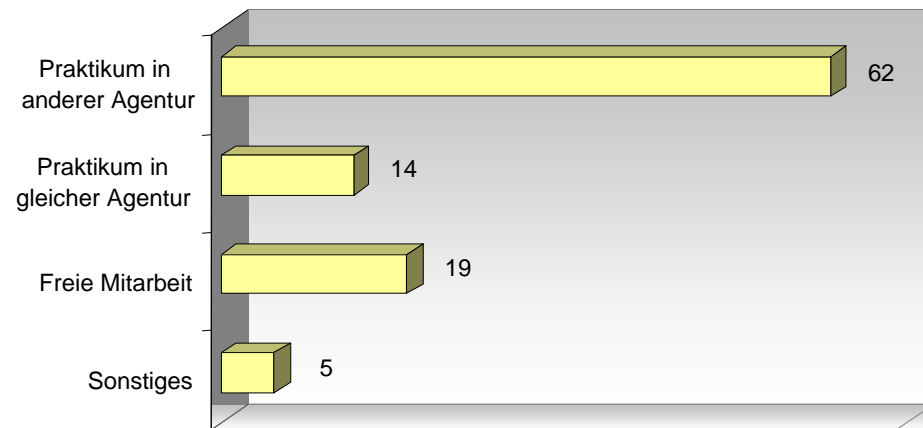
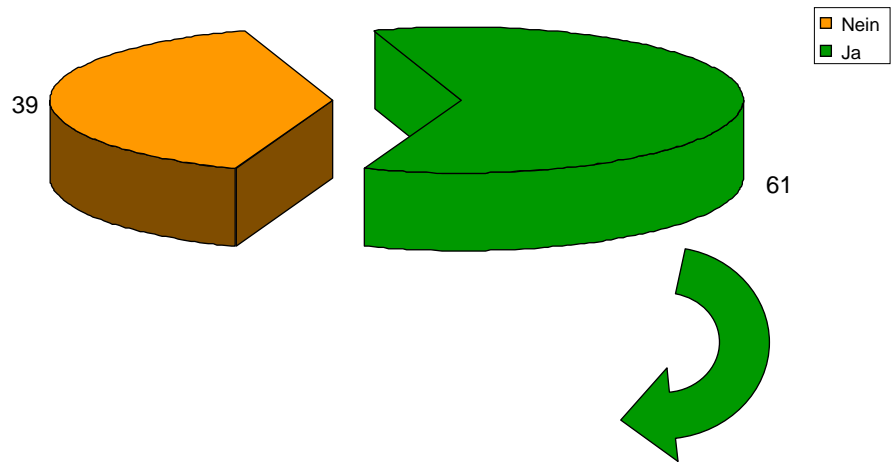
n=109

Alle Angaben in %

Wert auf-/abgerundet

# Die Hälfte der Azubis hat vor Lehrbeginn ein Praktikum absolviert

Haben Sie vor Ausbildungsbeginn bereits in einer Agentur, Werbeabteilung o.ä. gearbeitet?

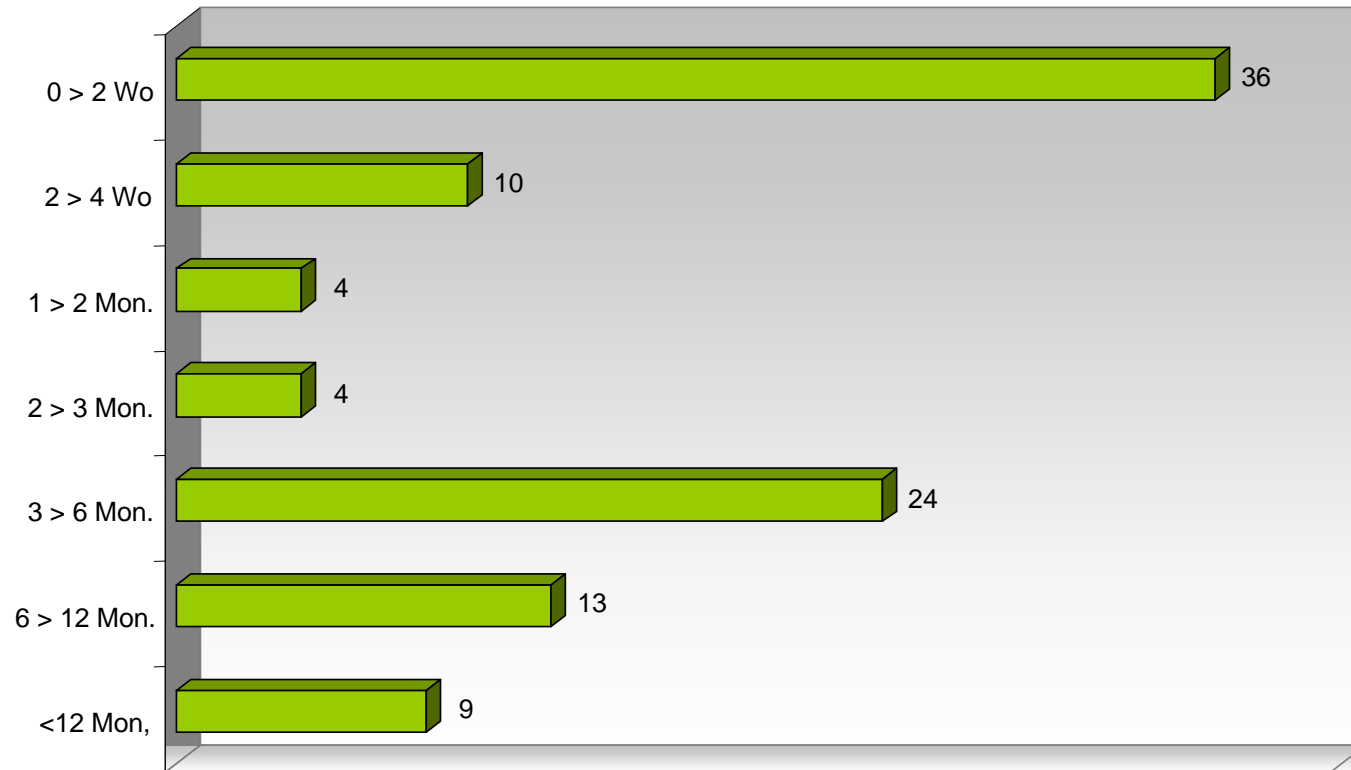


n=109

Alle Angaben in %  
 Wert auf-/abgerundet

# Häufigste Einsteiger-Praktika sind Schülerpraktika

Dauer der Praktika



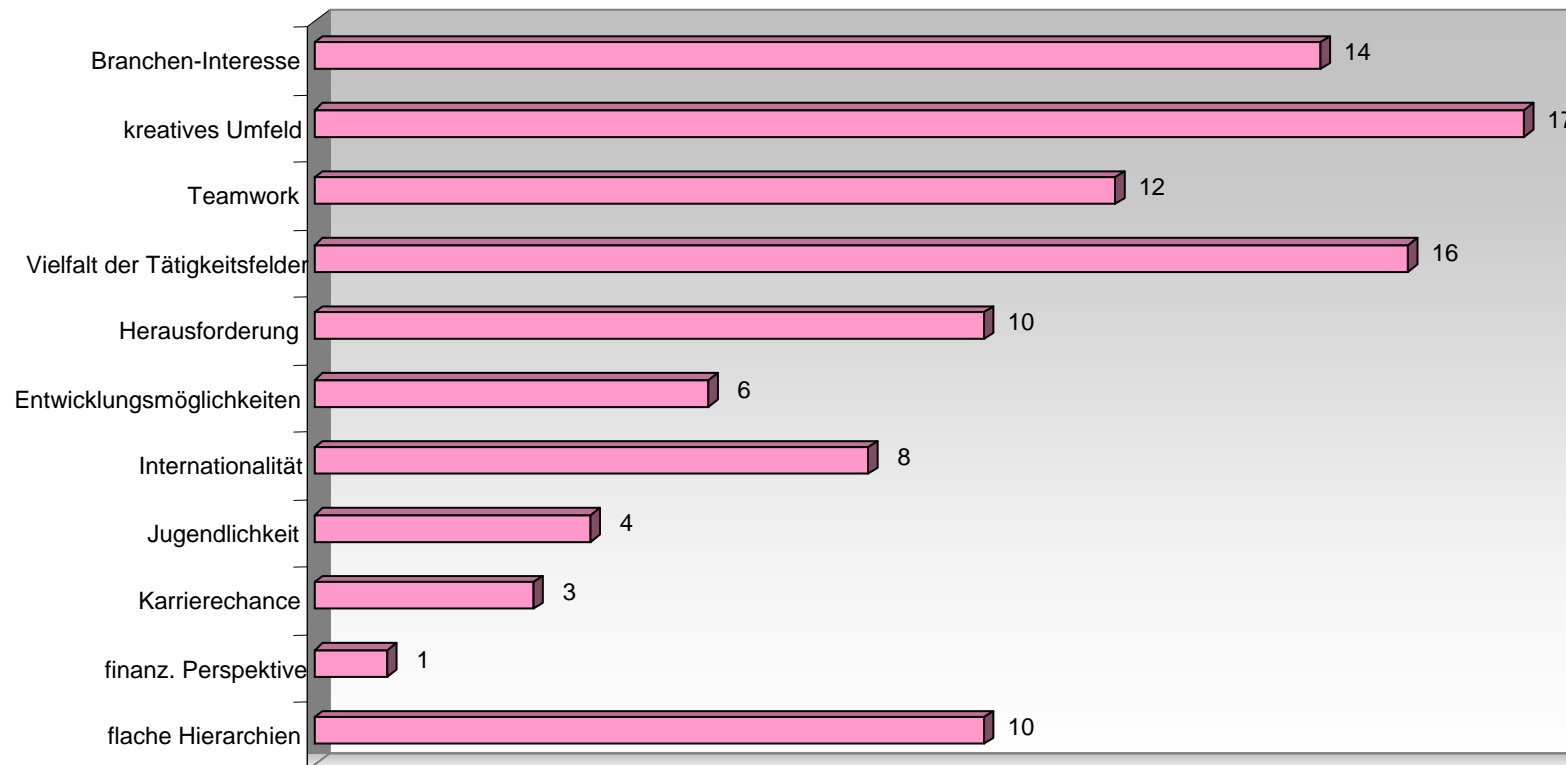
n=109

Alle Angaben in %

Wert auf-/abgerundet

# Kreatives Umfeld, Vielfältigkeit und Brancheninteresse locken in die Agenturen

Was war Ihr wichtigster Beweggrund, in der Kommunikationsbranche arbeiten zu wollen?



n=109

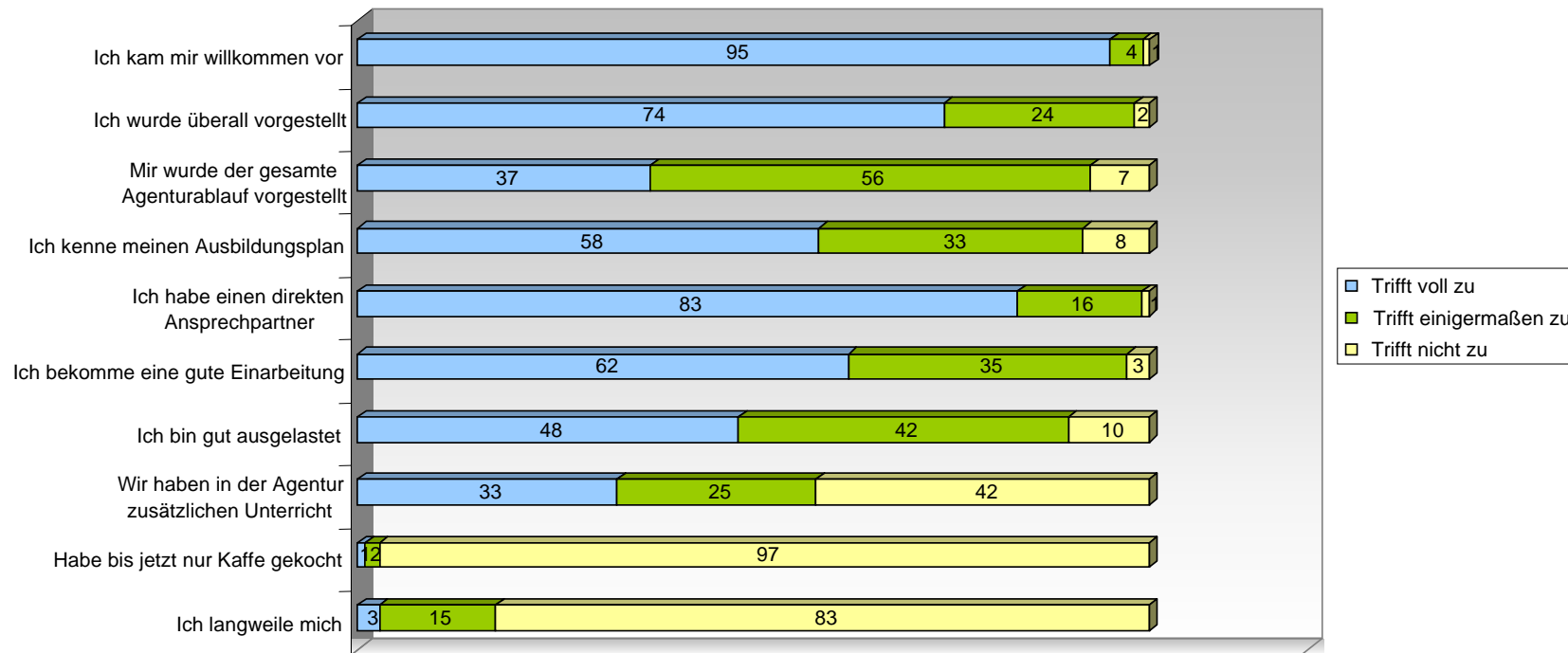
Alle Angaben in %

Wert auf-/abgerundet

# Azubis fühlen sich in den Agenturen Willkommen, Langeweile tritt keine auf

Wie waren die ersten Wochen Ihrer Ausbildung ...

... in der Agentur:



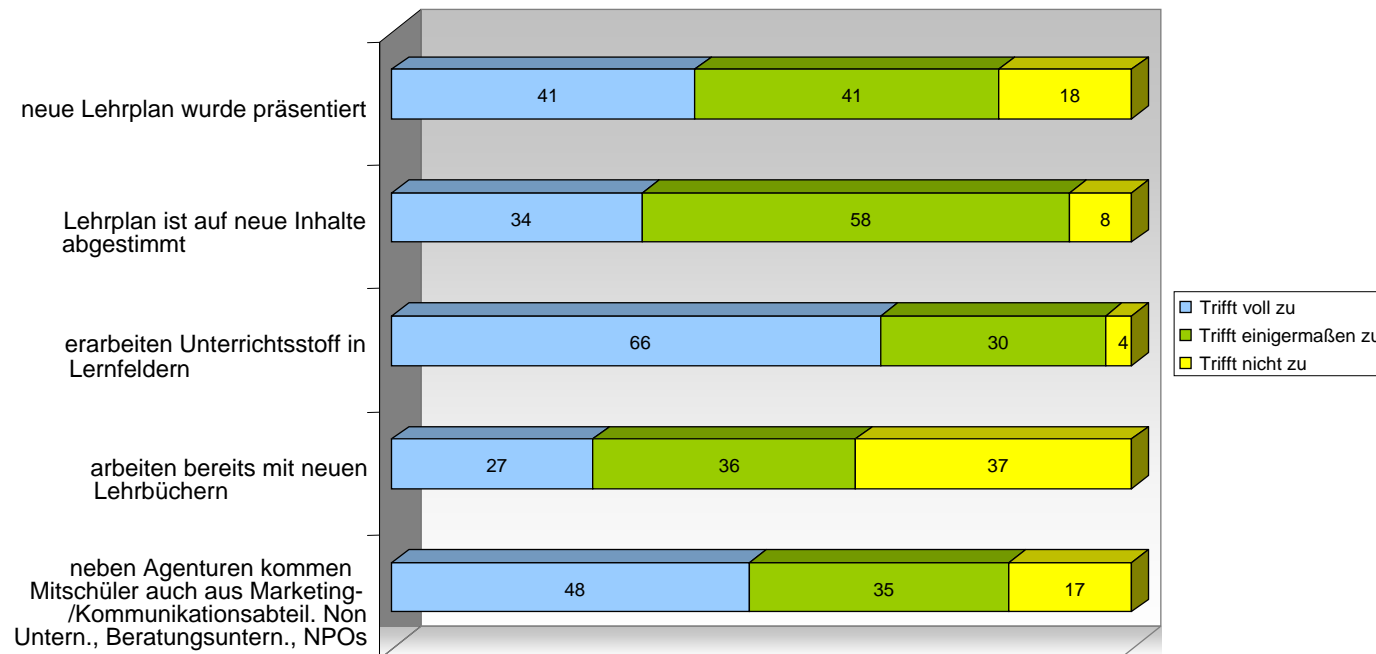
n=109

Alle Angaben in %

Wert auf-/abgerundet

# Zusatzfrage für Kaufleute für Marketingkommunikation

... in der Berufsschule:



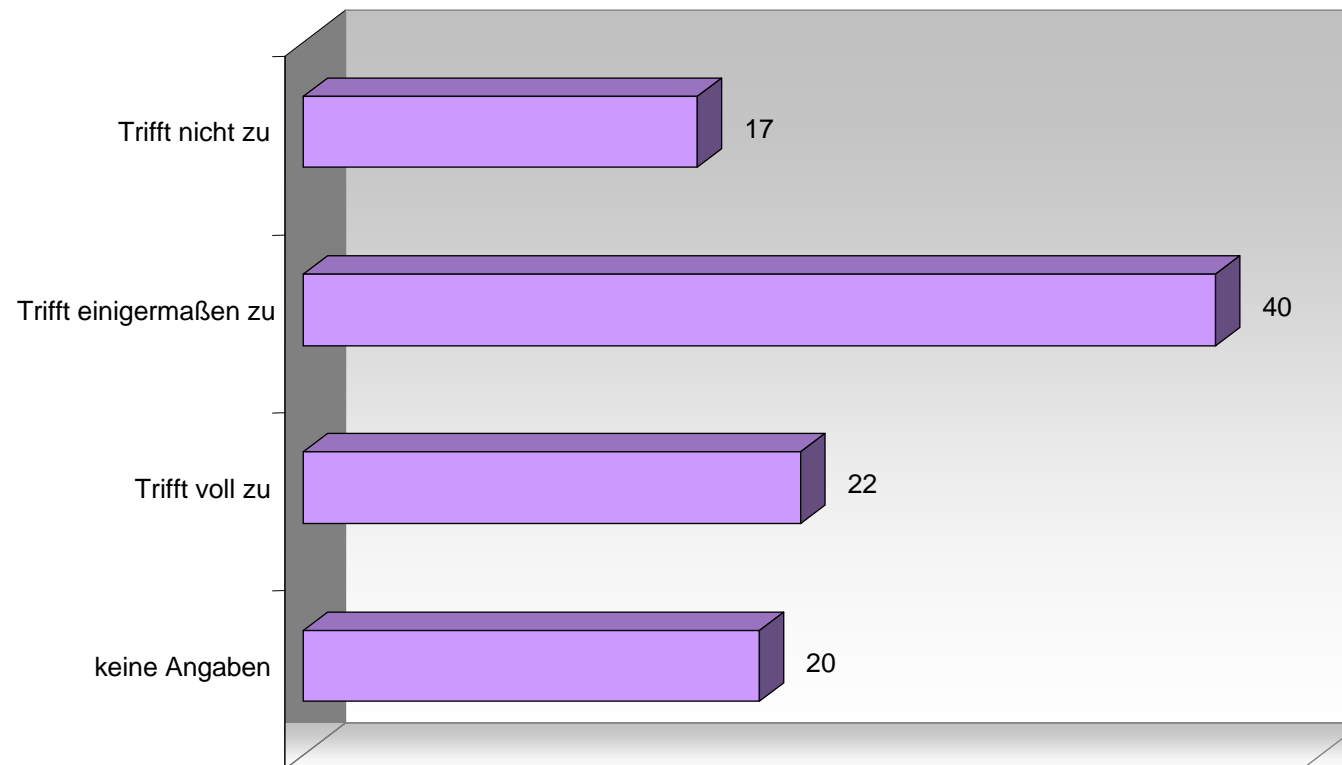
n=109

Alle Angaben in %

Wert auf-/abgerundet

## Zusatzfrage für Kaufleute für Marketingkommunikation

... in der Agentur bin ich auf die Neuerungen des Berufsbildes aufmerksam gemacht worden:



n=109

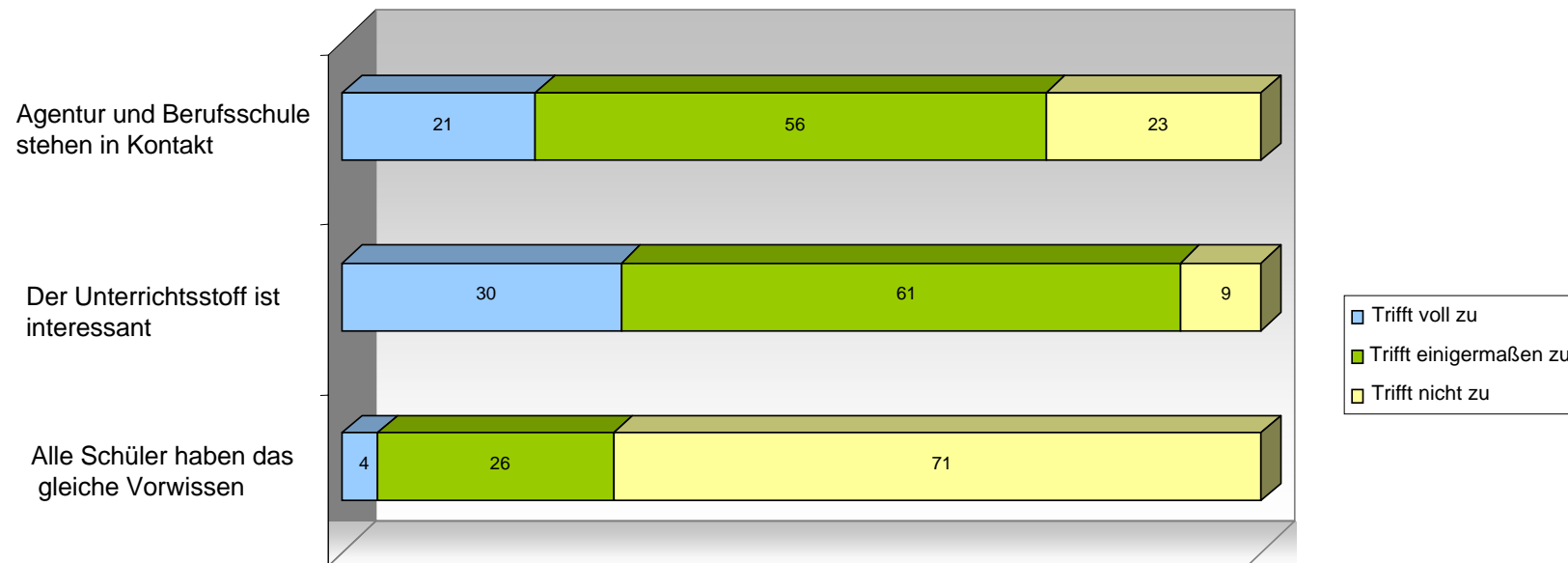
Alle Angaben in %

Wert auf-/abgerundet

# Das Vorwissen in der Berufsschule unterscheidet sich stark

Wie waren die ersten Wochen Ihrer Ausbildung ...

## ... in der Berufsschule



n=109

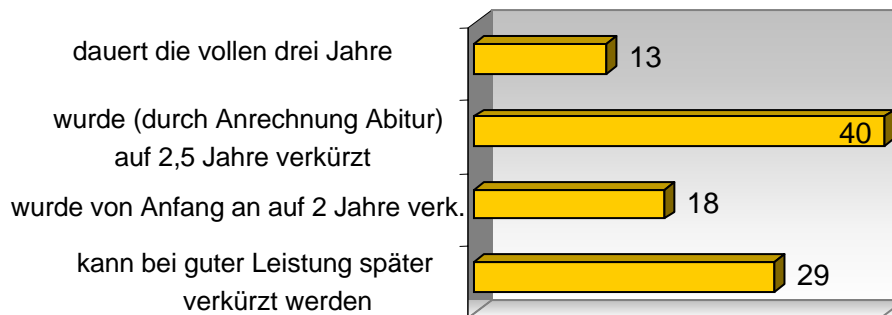
Alle Angaben in %

Wert auf-/abgerundet

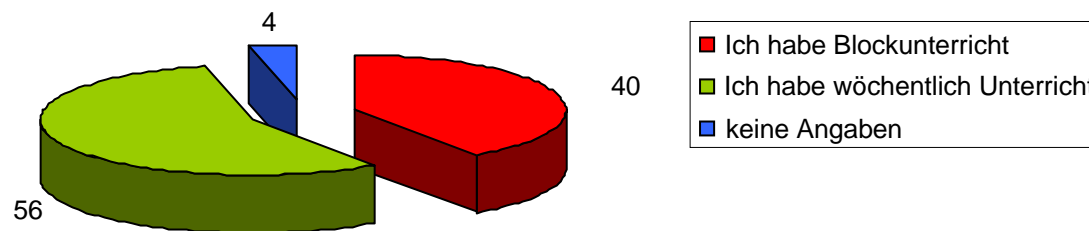
# Ausbildungsdauer wird meist verkürzt

Weitere Angaben zu Agentur und Berufsschule

## Die Ausbildung



## Die Schulform



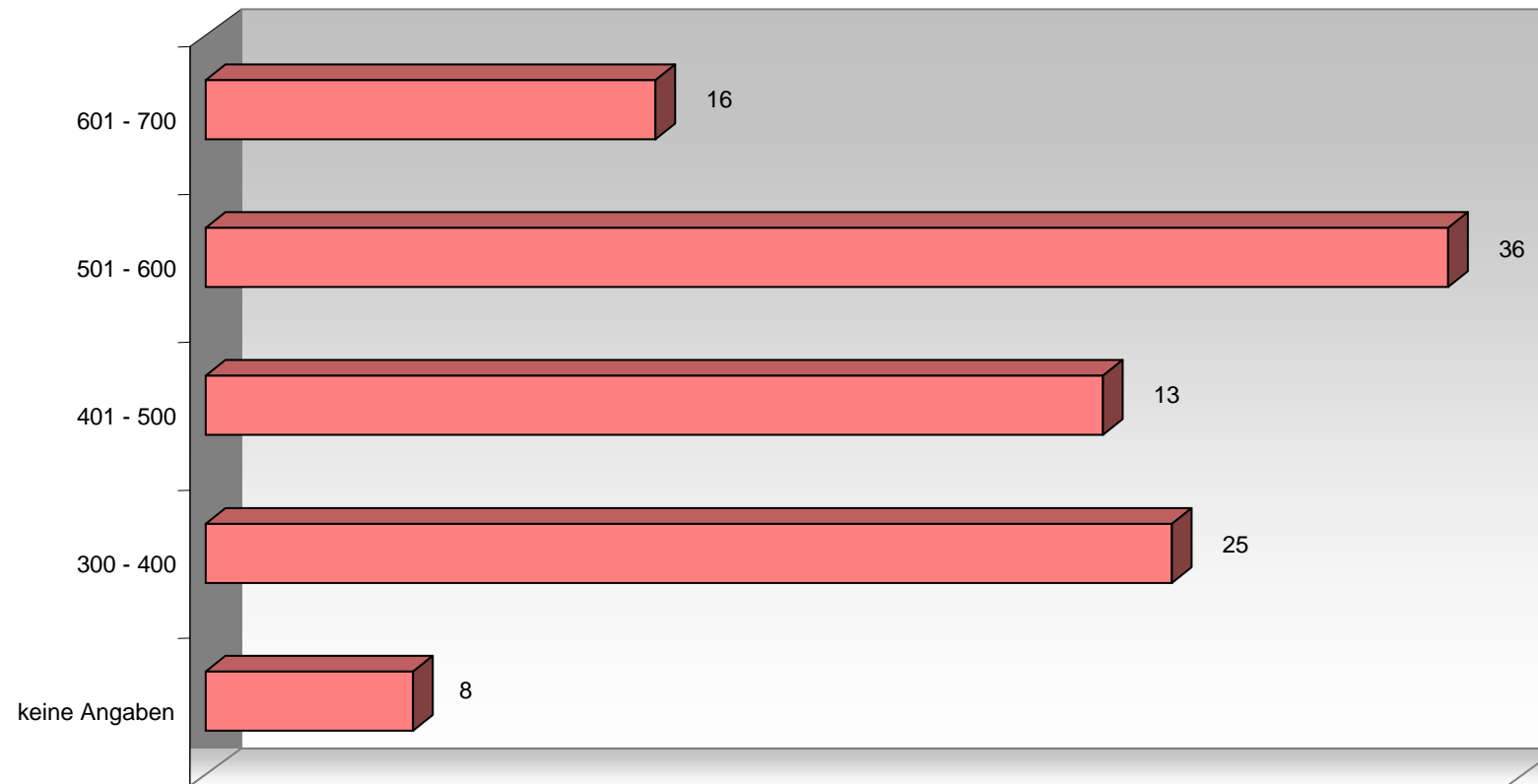
n=109

Alle Angaben in %

Wert auf-/abgerundet

# Einstiegsvergütung für Azubis liegt meist zwischen 500 bis 600 Euro

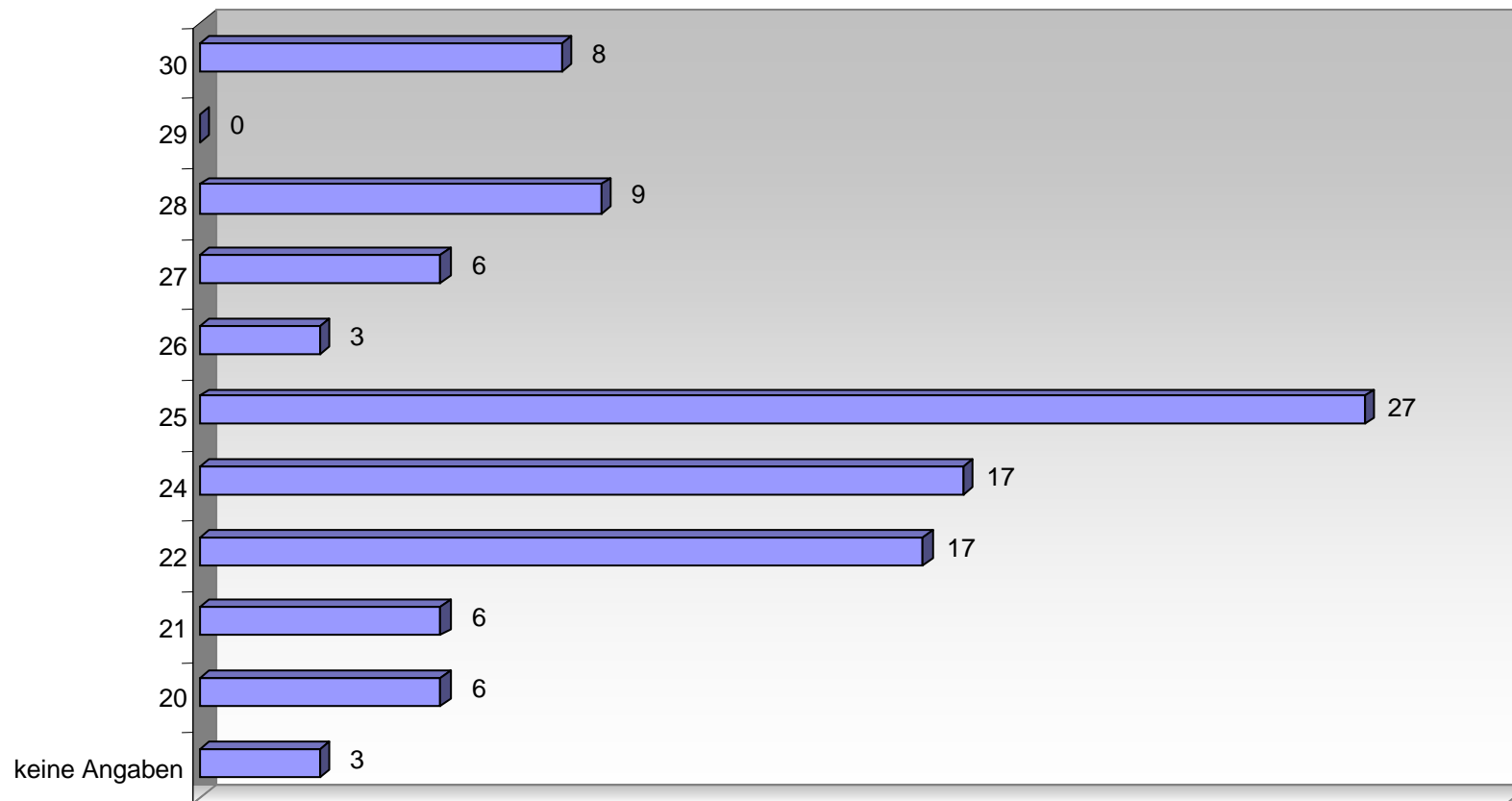
Weitere Angaben zu Agentur und Berufsschule: Vergütung



n=109  
Alle Angaben in %  
Wert auf-/abgerundet

# Die meisten Azubis haben 25 Tage Jahresurlaub

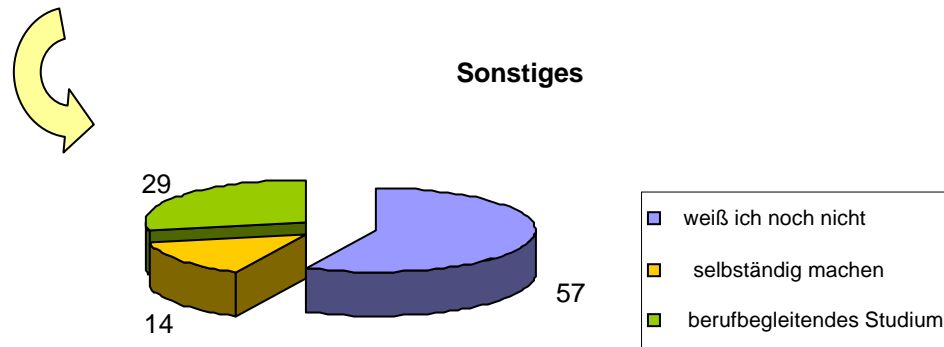
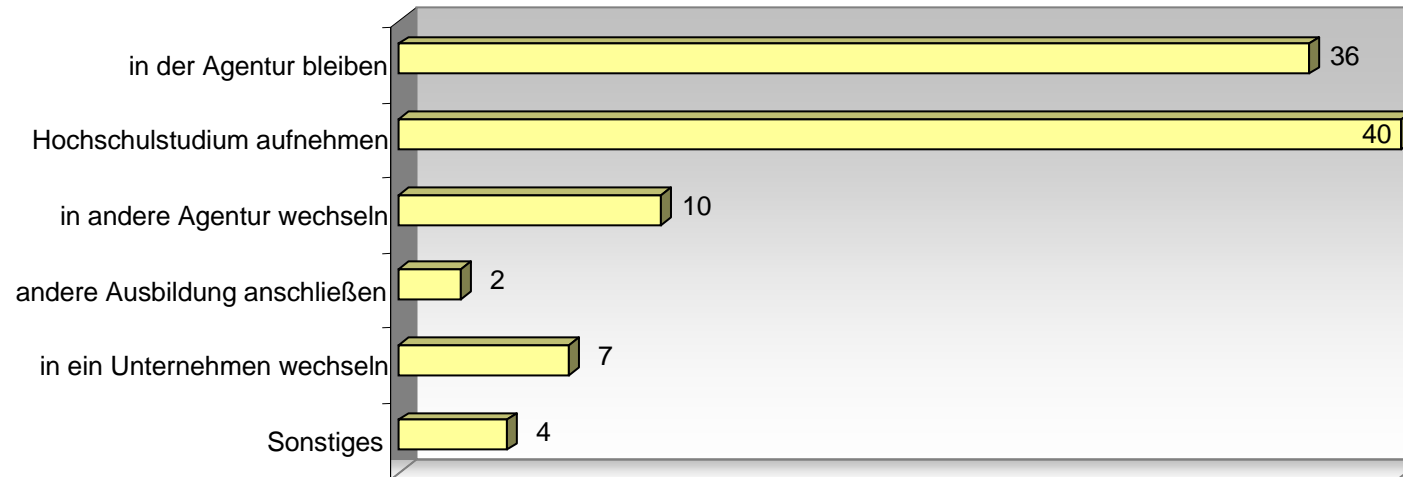
Weitere Angaben zu Agentur und Berufsschule: Urlaub



n=109  
Alle Angaben in %  
Wert auf-/abgerundet

# 40 % der Azubis möchte nach der Lehre ein Hochschulstudium aufnehmen

Meine Zukunftspläne nach der Lehre sind folgende:



n=109

Alle Angaben in %

Wert auf-/abgerundet